

Introductie door de CEO



Marco Visser CEO

De ambitie van DELTA Fiber is om een digitale samenleving mogelijk te maken en Nederland te verbinden. Wij bevinden ons in een ideale positie om deze verbinding tot stand te brengen, zowel voor werk als voor entertainment, en wij zien het als onze missie om mensen overal, in steden, dorpen en in buitengebieden, aan te sluiten op een ongeëvenaard snel glasvezelnetwerk.

Glasvezel, de meest duurzame optie

In onze huidige maatschappij draait alles om verbinding en daarom is het essentieel dat iedereen een betrouwbare internetverbinding heeft. Ik ben trots op de belangrijke rol die DELTA Fiber speelt in de digitalisering van Nederland, dat op de derde plaats staat in de Digital Economy and Society Index (DESI) 2022. Van alle soorten netwerken op de markt biedt DELTA Fiber de meest duurzame optie. Glasvezelnetwerken bieden veel voordelen ten opzichte van alle andere technologieën: ze zijn snel, betrouwbaar en verbruiken minder stroom. Ze leveren de meest stabiele overdracht en bieden steeds hogere snelheden bij een relatief

laag stroomverbruik. Een hogere snelheid leidt ook snel tot nieuwe diensten. Nog maar een paar jaar geleden kwamen videoconferenties nauwelijks voor. Nu zijn ze de normaalste zaak van de wereld aangezien er steeds meer mensen regelmatig thuis werken en studeren. Dit is alleen mogelijk dankzij de hogere snelheden die providers zoals DELTA Fiber hun klanten bieden. In onze steeds meer geautomatiseerde samenleving wordt kennis vooral digitaal overgedragen. Ons glasvezelnetwerk biedt onze klanten energiezuinige connectiviteit, waardoor ze kunnen deelnemen aan de samenleving. Ik wil hier graag mijn dank uitspreken aan onze medewerkers die samen bijdragen aan het succes van DELTA Fiber. Ik ben er trots op dat we het snelste glasvezelnetwerk van Nederland bieden met internetsnelheden tot 8Gbps.

Versterkte inzet op duurzaamheid

Het afgelopen jaar hebben we onze inzet voor duurzaamheid verder versterkt. Daarmee liggen we op koers voor een CO₂-reductie van 50% in 2030, en we hebben ook onze KPI's voor duurzaamheidsleningen behaald. DELTA Fiber heeft

grote vooruitgang geboekt op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Beide zijn een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering en strategie, omdat we hiermee een positieve bijdrage kunnen leveren aan de samenleving. We hebben veel vooruitgang geboekt op de drie speerpunten van onze ESG-strategie: een beter digitaal leven mogelijk maken, verbonden met de samenleving en respect voor onze planeet.

Een beter digitaal leven mogelijk maken

Wij zetten ons in voor een beter digitaal leven. We hebben inmiddels 1,6 miljoen huishoudens bereikt en bestrijken bijna 70% van de buitengebieden in Nederland. Als onderdeel van onze cybersecurity-strategie hebben we onze blootstelling aan risico's verder verminderd en de privacy van onze klanten beter beveiligd. Op het gebied van kwaliteitsverbetering hebben we 8Gb geïntroduceerd, en ons XGS-PON glasvezelnetwerk kent beduidend minder netwerkonderbrekingen.

Verbonden met de samenleving

Het welzijn van onze stakeholders, klanten, medewerkers en aandeelhouders staat voorop. Dankzij een doelgericht kwaliteitsverbeteringsplan voor netwerkverbetering, productinnovatie en customer journeys steeg onze NPS (Net Promotor Score) naar +5. Onze medewerkersbetrokkenheid is gestegen naar +32 en we waren in de race voor de titel 'Vitaalste Vakbedrijf 2023'.

43 bedrijven hebben hieraan deelgenomen en met trots kan ik hier zeggen dat we in de top 10 zijn geëindigd. In het kader van 'continu luisteren' naar onze medewerkers hebben we het onderdeel 'diversiteit, gelijkheid en inclusie' ('Diversity, Equity and Inclusion', afgekort: DE&I) opgenomen in de medewerkersenquête die we elke zes weken naar onze mensen sturen.

Ook zetten we actief in op DE&I via nudging op diversiteit.

Respect voor onze planeet

Binnen ons nieuwe autobeleid, dat in januari is ingevoerd, worden vrijwel alle nieuwe leasecontracten afgesloten voor elektrische auto's. Dit is een belangrijke stap op weg naar de volledige elektrificatie van onze leasevloot in 2028. In 2023 zijn we ook gestart met een pilot met 15 leveranciers om doelen te stellen voor hun prestaties op het gebied van CO₂-vermindering en we zijn bezig

met het ontwikkelen van een methode om concrete maatregelen en eisen vast te leggen in ons inkoopbeleid. In september hebben we, om een baseline te bepalen voor verdere verbeteringen, een EcoVadis-rating aangevraagd om onze ESG-activiteiten (Environmental, Social en Governance) te beoordelen. Dit is nu onze baseline en we zetten in op een bronzen medaille. In december heeft het Science Based Trade-initiatief (SBTi) onze emissiereductiedoelstellingen voor de nabije toekomst gevalideerd, wat betekent dat we vanaf nu zullen werken aan klimaatdoelstellingen waarvan het effect wetenschappelijk is bewezen. We streven ernaar om voor 2040 op netto nul uit te komen met onze CO₂-uitstoot.

Voorstander van een hybride marktmodel

Op de Telecom Insights-conferentie in juni heb ik uitgelegd waarom ik het dubbel aanleggen van glasvezel of 'overbouwen' maatschappelijk onverantwoord vind. Ik geloof in een hybride marktmodel waarin alle telecomaandieners hun diensten via elkaars netwerken aanbieden, vergelijkbaar met het elektriciteitsnetwerk. Bij dubbele glasvezelaansluitingen voeren twee netwerkpartijen dezelfde graafwerkzaamheden uit, leggen ze hetzelfde type glasvezelkabels en installeren ze vergelijkbare apparatuur, wat uiteindelijk dubbel onderhoud vergt.



Dit is een verspilling van middelen en tijd en gaat gepaard met enorme investeringen. En uiteindelijk heeft het een negatief effect op de prijs die consumenten moeten betalen voor hun internetdiensten. Als je maar één glasvezelnetwerk hebt, is de bezettingsgraad hoog, waardoor de kosten per actieve aansluiting lager zijn.

Fiber first

Nederlandse telecomaandieners hebben gezamenlijk de verantwoordelijkheid om de digitale voorzieningen in Nederland

te verbeteren. Als we willen dat alle burgers in Nederland deelnemen aan de samenleving, moeten we ervoor zorgen dat ze toegang hebben tot de beste telecomdiensten. Bij DELTA Fiber zetten we ons ervoor in om de beste en snelste internetdiensten te leveren. Voor ons betekent dat 'Fiber first': we willen glasvezel op de eerste plaats zetten, maar wel op een maatschappelijk verantwoorde manier.

Marco Visser, CEO